

**Plataforma de incubación de
emprendimientos y redes colaborativas de
economía popular, social y solidaria con
enfoque territorial - incubepss**

LO QUE APRENDIMOS JUNT@S



en.

Plataforma de incubación de emprendimientos y redes colaborativas de economía popular, social y solidaria con enfoque territorial - incubepss

LO QUE APRENDIMOS JUNT@S

Colombia Perez, Daniel García (Compiladores)

Autores: Colombia Pérez, Daniel García, Rytha Picado, William Chavez, Edna Esteban, Horacio Gamba, Aida Martínez, Mario Rodríguez, Fernando Gutierrez, María F. Gómez.

Diagramación: Daniela Cifuentes

La presente publicación ha sido financiada desde el Fondo Pérez Guerrero bajo el Proyecto PGTF/INT/22/K02 administrado por PNUD. Las opiniones, designaciones y recomendaciones que se presentan en este documento no reflejan necesariamente la posición oficial del PNUD.



Plataforma de incubación de emprendimientos y redes colaborativas de economía popular, social y solidaria con enfoque territorial - incubepss © EdicionesUniversidad Cooperativade Colombia, abril, 2025 © Daniel Alejandro García, Colombia Pérez Muñoz, Rodolfo Pastore, Jilma Romero Arrechavala, Paula Cecilia Arzadun, Bárbara Altschuler, Mario Coscarello, William Chávez Urtecho, Anna Daga,

Colombia Pérez, Daniel García, Rytha Picado, William Chavez, Edna Esteban, Horacio Gamba, Aida Martínez, Mario Rodríguez, Fernando Gutierrez, María F. Gómez.

Colección ODS

ISBN (PDF): 978-958-760-579-2

Nota legal

Esta obra se encuentra protegida por derechos de autor conforme a la legislación vigente en la República de Colombia (Ley 23 de 1982, Ley 1915 de 2018 y Decisión Andina 351 de 1993) y se distribuye bajo la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). Esta licencia permite copiar y compartir el contenido en cualquier medio o formato, siempre que se reconozca la autoría y no se utilice con fines comerciales ni se realicen modificaciones, adaptaciones o creaciones derivadas de la obra. Cualquier uso distinto de los aquí autorizados deberá contar con el consentimiento previo y expreso por escrito del Comité Editorial Institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Proceso editorial

Corrección de estilo y lectura de pruebas

xx

Ilustración de cubierta

Boing MK

Diseño y diagramación

Daniela Cifuentes Tocasuchil

Impresión

Shopdesign S. A. S.

La presente publicación ha sido financiada desde el Fondo Pérez Guerrero bajo el Proyecto pgtf/int/22/k02 administrado por pnud. Las opiniones, designaciones y recomendaciones que se presentan en este documento no reflejan necesariamente la posición oficial del pnud.



Equipo de trabajo - INCUBE PSS



Anna Daga
Graciela Fernandez
Santiago Errecalde
Daniel García
Alberta Bottini

Barbara Altschuler
Mario Coscarello
Emanuel Defino
Rodolfo Pastore

- Movimiento Cuidadores de la Casa Común, Hostel y Ecoturismo Santa Elena
- Cooperativa Despierta Voces
- Almacén autogestivo y Tienda colectiva



Colombia Pérez Muñoz
María Fernanda Gómez
Cuervo
Horacio Gamba
Aida Ingrith Martínez

Edna Esteban
Regino
Mario Rodríguez
Fernando Gutiérrez
Portela

- MINKA
- RENAF ORINOQUÍA
- Circuito Asociativo y Solidario del Bajo Sinú



Rytha Picado Arroyo - Paula Arzadún

- Fundación Unbound



Violeta del Socorro Gago
Elizabeth Castrillo
Taniuska Gutiérrez
Jilma Romero

Israel Guevara
Gloria Villanueva
Kenner Abel Salinas
William Chavez

- Central de Cooperativas Multisectoriales
Mujeres Rurales feministas Las Diosas R. L.

Indice

- Presentacion
- Introduccion

Capítulo 1: Diseño e implementación del proyecto

- Características del proyecto matriz
- Metodología interuniversitaria colaborativa
- La plataforma ENLACES: “Cooperar es crecer”.
¿Qué es y para qué sirve?

Capítulo 2: Experiencias de incubación social

- Las y los protagonistas del proceso
- Argentina:
 - Almacén autogestivo
 - Hostel y Proyecto de Ecoturismo Comunitario Santa Elena - Cuidadores de la Casa Común
 - Tienda Colectiva.
- Colombia:
 - Circuito Asociativo Solidario del Bajo Sinú
 - RED MINKA SOLIDARIA
 - RENAF ORINOQUÍA - Red Nacional de Agricultura Familiar.
- Costa Rica:
 - Fundación Unbound
- Nicaragua:
 - Central de Cooperativas Multisectoriales Las Diosas R. L.

Capítulo 3: Estrategia participativa

- El Encuentro internacional “Enlaces: Cooperar es crecer”.

Capítulo 4: Lecciones aprendidas

- Logros y resultados.
- Recursos, materiales y productos.

Capitulo 5: Conclusiones y prospectiva

Presentación

La Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), la Universidad Cooperativa de Colombia, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua hacemos llegar nuestro cálido saludo a quienes lean estas páginas. Con agrado, esperamos que los aprendizajes compartidos en esta iniciativa común, les proporcionen un marco de trabajo y experiencias prácticas para contribuir con el desarrollo de emprendimientos de la economía popular, social y solidaria.

De parte del equipo coordinador, nos sentimos muy satisfechos por presentar un proyecto regional sistematizado y probado. Al mismo tiempo, nos parece que la presentación de este documento es una excelente oportunidad para refrendar nuestro compromiso con las posibilidades de expansión y re aplicabilidad de esta propuesta y los animamos a crear alianzas para futuras versiones.

Agradecemos, en primer lugar, a los primeros emprendimientos que se incorporaron a la Plataforma Enlaces por los aprendizajes que hemos construido juntos y que son la base de lo que está planteado aquí; . también a nuestros profesores, expertos y becarios de las universidades que han constituido con empeño y dedicación los equipos de facilitadores y mentores en esta fase inicial de la propuesta. Por último, agradecemos a nuestras autoridades universitarias, a los socios de las políticas públicas que nos han apoyado y al Fondo Pérez Guerrero, que financió el primer tramo de este proyecto.

El Fondo Fiduciario Pérez-Guerrero de la Organización de Naciones Unidas facilita fondos semilla a iniciativas de cooperación Sur-Sur en torno a proyectos de desarrollo tecnológico y social. También apoya estudios e informes de pre inversión/factibilidad llevados a cabo por instituciones u organizaciones públicas o privadas o proyectos de gestión y asesoramiento técnico, profesional o académico. El requisito es que se trate de iniciativas donde participan instituciones homólogas de al menos tres países pertenecientes al grupo de los 77+China. En este caso, se logró la alianza de universidades en 4 países: Argentina, Colombia, Costa Rica y Nicaragua, mostrando su gran potencialidad.

Introducción

La presente publicación tiene como propósito la comunicación de los aprendizajes del proceso resultante del proyecto “Plataforma de incubación de emprendimientos y redes colaborativas de economía popular, social y solidaria con enfoque territorial - INCUBEPSS”. Su lógica es consolidar un informe que contribuya con la apropiación social del conocimiento (ASC).

El enfoque de la ASC supone el desarrollo de un proceso de diálogo, reflexión y producción de conocimientos que es intencional y participativo. La ciudadanía y las universidades interactúan en estos procesos, propiciando espacios de intercambio de saberes, conocimientos y experiencias. Estos dispositivos permiten comprender y transformar aspectos de la realidad social compartida para intervenir en ella de manera equitativa e inclusiva. Por lo tanto, el objetivo de la ASC es generar conocimiento situado, que responda a necesidades reales y promueva el bienestar social a través de la co-construcción de soluciones innovadoras. Este documento se inscribe en la ASC y es el resultado de diversas instancias de participación, consulta e intercambio entre las universidades y las comunidades participantes del proyecto INCUBEPSS.

El proyecto INCUBEPSS surge con la intención de fortalecer la economía popular y la economía social y solidaria, denominadas EPSS de manera conjunta entre las universidades aliadas. La EPSS es el espacio que contiene a las prácticas socioeconómicas que buscan reproducir la vida. Son iniciativas que se constituyen como respuesta de las personas y comunidades al escenario de desestructuración del trabajo formal y exclusión social de las masas populares y que procuran satisfacer necesidades. Nos referimos a emprendimientos, cooperativas, asociaciones de productores, artesanos, ferias y tianguis, entre otros.

En este escenario, INCUBEPSS promueve la sistematización e implementación de estrategias de incubación social para la EPSS, buscando instalar a la incubación como parte de la agenda de la política pública y universitaria de los países participantes en esta propuesta, Argentina, Colombia, Costa Rica y Nicaragua. Vale aclarar que INCUBEPSS interpela la idea tradicional de la incubación de empresas. Esto significa que no se atiene a una incubación pensada tan solo como agregado de valor económico y tecnológico. Propone reforzar su articulación con los procesos sociales asociados a los problemas que las comunidades advierten y las soluciones que ensayan.

Para plasmar esta perspectiva de incubación, en su implementación regional actual, hemos logrado sintetizar diferentes trayectorias académicas. Diseñamos colectivamente un paquete educativo y comunicacional efectivo desde una plataforma de incubación social cuyo nombre es ENLACES y que sintetiza nuestras búsquedas académicas y territoriales.

Desde la práctica de la plataforma ENLACES, buscamos tensionar el tipo de incubación que requiere la EPSS, su relación con procesos solidarios y estratégicos en los territorios y el modo de concebir a los emprendimientos y su asociatividad.

El proceso fue extenso y dedicado. A lo largo del proyecto, se planificaron reuniones mensuales de coordinación general y, con diferente periodicidad, las de cada uno de los cuatro paquetes que integran el proyecto: el de educación, el de comunicaciones, el de diseño de plataforma y el de incubación. En todos ellos hubo representantes de las demás universidades. Se elaboraron colectivamente planes de acción, con monitoreo y acompañamiento para cada uno de los temas.

En ese marco, el proyecto ha buscado favorecer la apropiación de estrategias y herramientas sociotécnicas para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental de sus emprendimientos. Construir sostenibilidad es, al mismo tiempo, generar condiciones de trabajo digno, incrementar la productividad, promover prácticas igualitarias para las mujeres, garantizar la participación comunitaria en los procesos autogestivos y articular con apoyos gubernamentales.

En síntesis, INCUBE PSS:

- ✓ Responde a una necesidad reconocida de fomentar el desarrollo de la economía popular, social y solidaria en el mundo.
- ✓ Crea una plataforma virtual entre universidades de cuatro países para incubar procesos y emprendimientos de EPSS. Considera, para ello, la diversidad empírica de este modelo socioeconómico.
- ✓ Vincula equipos de trabajo de reconocida trayectoria que a su vez se conectan con procesos nacionales en cada país e internacionales como la Cátedra Unesco de Economía Social y Solidaria.
- ✓ Alcanza a emprendimientos e iniciativas de la EPSS en Colombia, Costa Rica, Nicaragua, y Argentina, en una primera etapa, con una propuesta de trabajo colaborativo ampliado a futuro.

A lo largo de este texto encontraremos una secuencia de aprendizajes y resultados del proyecto INCUBEPS, enfocándonos en diferentes ejes.

En un primer capítulo describimos el proyecto, la metodología colaborativa de diseño del mismo y la propuesta de la plataforma ENLACES. En el segundo capítulo exponemos una síntesis de la sistematización de las experiencias incubadas por países, incluyendo roles, logros y procesos, además de voces y testimonios de sus participantes. En el tercero, se describe someramente la estrategia colectiva de sistematización que se recoge en este documento. En el cuarto se relatan las lecciones aprendidas por el proyecto, recuperando indicadores y productos. Por último, en el quinto capítulo se abordan conclusiones y prospectivas.

Esperamos, que el paso por INCUBEPS y su plataforma de software libre ENLACES acompañe la incubación de capacidades individuales y colectivas de los actores de la EPSS y sus redes y el establecimiento de un espacio de diálogo de saberes en comunidades de aprendizaje interculturales. Desde la Cátedra Unesco de ESS se abrieron espacios de divulgación para el proyecto y está en el plan de acción para futuras transferencias. Además, auguramos que los gobiernos locales y nacionales, y otras universidades de la región, repliquen estos aprendizajes y resultados, así como el uso de la plataforma, dado que este proyecto constituye una experiencia piloto para otras instituciones y organizaciones de la región.



Beneficiarios

302 usuarios integrantes de emprendimientos, redes y circuitos incubados, registrados en la plataforma.

224 participantes en eventos INCUBEPS

7.461 visitas a la plataforma Enlaces

Emprendimientos incubados

1 Circuito socioeconómico alimentario

1. Emprendimiento de una red de turismo comunitario

1 Tienda colectiva gastronómica de 10 emprendimientos.

1 Central de Cooperativas Multisectoriales conformada por 10 cooperativas rurales

1 Red de articulación política, social y cultural

1 Red mutual de emprendimientos y pymes

1 Red de agricultura familiar local

1 Fundación que acompaña emprendimientos de familias en condiciones de vulnerabilidad

20 iniciativas emprendedoras de mujeres

Indirectamente

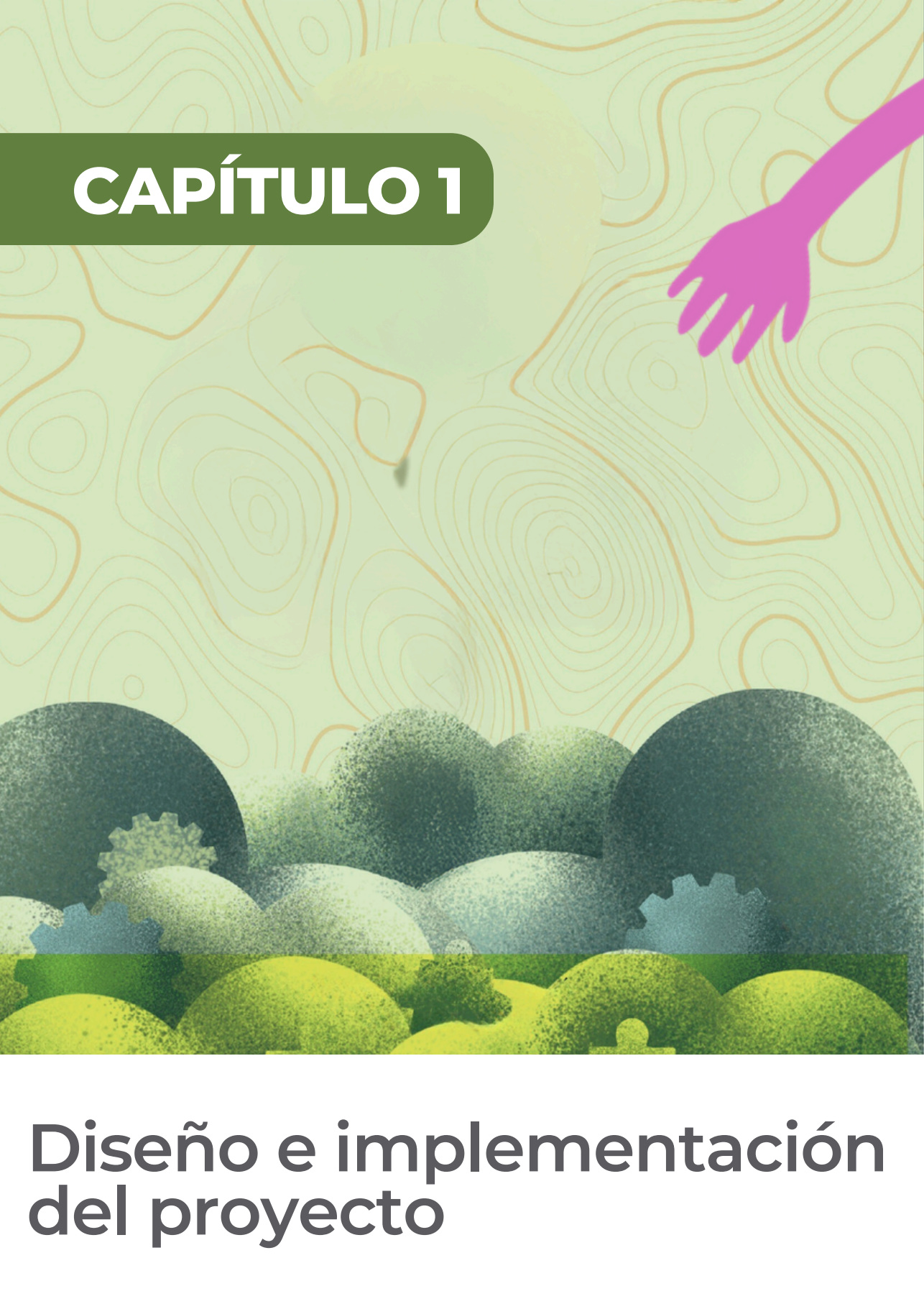
Gobiernos locales y nacionales

Universidades de la región que pudieran re aplicar los resultados del presente proyecto y el uso de la multiplataforma

Redes de la EPSS



CAPÍTULO 1

The background of the page is a light green color with a pattern of thin, wavy, brown lines that resemble topographic map contour lines. In the upper right corner, there is a stylized pink hand with its fingers spread, reaching downwards. In the lower half of the page, there is a landscape of dark green, rounded hills or mounds. Some of these mounds have a gear-like or cogwheel shape cut out of them. The bottom of the page is a solid dark green band.

Diseño e implementación del proyecto

Características del Proyecto Matriz

Nombre

Plataforma de incubación de emprendimientos y redes colaborativas de economía popular, social y solidaria con enfoque territorial, INCUBE PSS 2022-2025

Objetivo general

Fortalecer las capacidades individuales y colectivas de los actores de la economía popular, social y solidaria (EPSS) y sus redes. Para promover la sostenibilidad económica, social y ambiental de sus emprendimientos a través de una plataforma de incubación.

Objetivos específicos

1. Sistematizar experiencias de educación sobre metodologías, instrumentos y estrategias de incubación social universitaria para emprendimientos de la EPSS en la región.
2. Desarrollar una plataforma digital (ENLACES) para la incubación de emprendimientos y redes colaborativas de economía popular, social y solidaria con enfoque territorial.
3. Incubar procesos de valorización económica, desarrollo sociotécnico e integración solidaria en los territorios.

Descripción de territorios, población y comunidades

La plataforma de incubación desarrollada por las universidades participantes se plasmó a través del diseño de una estrategia territorial acompañada desde el dispositivo virtual de ENLACES. En ese sentido, se acompañaron emprendimientos y redes en Argentina, Colombia, Costa Rica y Nicaragua a partir de la formación, tutoría y mentoría de algunos de sus referentes de acuerdo con las figuras que se encuentra a continuación.

Territorio: Argentina, Colombia, Costa Rica y Nicaragua.

Población: Organizaciones de apoyo, redes, emprendimientos, grupos asociativos y cooperativas de servicios y producción. En el área de la EPSS.

Comunidades: De áreas metropolitanas, suburbanas y rurales. Presentan desafíos y necesidades concretas.



Metodología



Metodología interuniversitaria intercultural colaborativa

El proyecto interuniversitario se diseñó con una metodología de investigación-acción-participación, IAP, con énfasis en información cualitativa. La IAP permite la expansión de conocimiento mientras genera respuestas a problemáticas concretas, partiendo de un diagnóstico inicial que se nutre desde las reflexiones e intereses de transformación de quienes participan en el proceso (Colmenares E, 2012), permitiendo así, que estos asuman un papel protagónico desde la apropiación de la construcción reflexiva de realidades desde la dinámica social, los saberes culturales y las afectaciones, políticas, económicas y sociales, (Atencio, D., D'Silva, J., & Palomares, H., 2016). A su vez, se utilizaron herramientas cuantitativas para complementar la caracterización de algunos de los grupos de interés en diferentes fases del proceso.

En primer lugar, se desarrolló con el equipo de educación, **un estudio descriptivo** sobre: los variados enfoques de las economías populares, sociales y solidarias; los circuitos solidarios, los modelos de incubación social y solidaria, sus metodologías en variados contextos, entre ellos los universitarios y el papel de la innovación social. Este proceso condujo, inicialmente a establecer acuerdos comunicativos para el equipo de trabajo, toda vez que estos conceptos varían de región a región y resulta fundamental para un equipo intercultural construir una visión compartida.

Con base en ello, se diseñó la V. 1.0 del modelo de incubación, el cual evolucionó posteriormente a partir del trabajo de co construcción que se le propuso a los participantes. El producto de esta fase también se convirtió en material pedagógico para los actores del proyecto y la comunidad educativa en general a partir de su publicación.

En segundo lugar, durante la fase de **desarrollo de la plataforma tecnológica** para la incubación de emprendimientos y redes colaborativas de EPSS, se abordó una metodología incremental que facilita la identificación de requerimientos de los usuarios, el diseño de la arquitectura del sistema y sus interfases, los dispositivos de evaluación y la implantación del sistema bajo las condiciones del software libre.

En tercer lugar, durante el proceso de incubación, se seleccionaron mentores, tutores y facilitadores en cada una de las universidades, se utilizó una encuesta para el diagnóstico de las capacidades asociativas, la valorización de procesos, el desarrollo sociotécnico y la integración solidaria en los territorios. La realización de grupos focales permitió concertar planes y procesos de tutoría y mentoría para avanzar en la implementación final del proyecto, el acompañamiento situado y la evaluación final de resultados.

finalmente, se avanzó con la **sistematización de la experiencia** de formación para el fortalecimiento de emprendimientos con una perspectiva de incubación social. En esta fase se incorporó la mirada de los destinatarios a partir de una encuesta de necesidades, conocimientos, actitudes y percepciones frente al tema desde una muestra representativa de los estudiantes que participaron en la experiencia educativa que originó el proyecto. Por otro lado, se realizó un encuentro internacional virtual promovido por la Cátedra Unesco de Economía Social y Solidaria, en procura de ir creando una comunidad de aprendizaje que permita a futuro la transferencia e intercambio de conocimientos con otros colectivos.

En este documento, el último de los productos del proyecto, nos permitimos contrastar realidades y resultados en 4 países, donde las universidades participantes desarrollan ecosistemas para el fomento de la EPSS. La sistematización sobre la implementación del proyecto en todas sus fases da cuenta de ello.



La plataforma ENLACES: “Cooperar es crecer”: ¿Qué es y para qué sirve?

A partir del relevamiento, el conocimiento y el análisis de las diferentes estrategias sistematizadas y los aportes diagnósticos de la consulta, co-construimos una propuesta de incubación de emprendimientos de EPSS.

Diseñamos la plataforma ENLACES, que combina el trabajo virtual con instancias en territorio, fomentando el diálogo de saberes, el intercambio entre experiencias y la apropiación de herramientas y tecnologías.

Desde ENLACES se desarrollaron dos momentos: **preincubación** e **incubación**. Ambas articulan contenidos conceptuales con herramientas y procedimientos que guían el proceso de fortalecimiento de las experiencias.

La **primera etapa** se desarrolla a partir de dos cursos que son abiertos y autoadministrados. En el primero se trabaja en el enfoque de la EPSS, reflexionando en torno a las categorías de economía, trabajo y circuitos socioeconómicos. En el segundo, se trabaja sobre el autodiagnóstico organizacional y territorial. Finalizado el momento de autodiagnóstico, los proyectos interesados podrán postularse para la etapa de incubación.



La **etapa de incubación** se despliega durante la asistencia a 3 nuevos cursos: gestión estratégica, marketing y gestión económica y financiera. Además de los cursos, la etapa de incubación cuenta con el acompañamiento de un equipo de facilitadores mentores, integrado por personas expertas de las universidades participantes del proyecto. Los facilitadores acompañan los procesos de los emprendimientos seleccionados y los mentores ofrecen asesoramientos específicos.

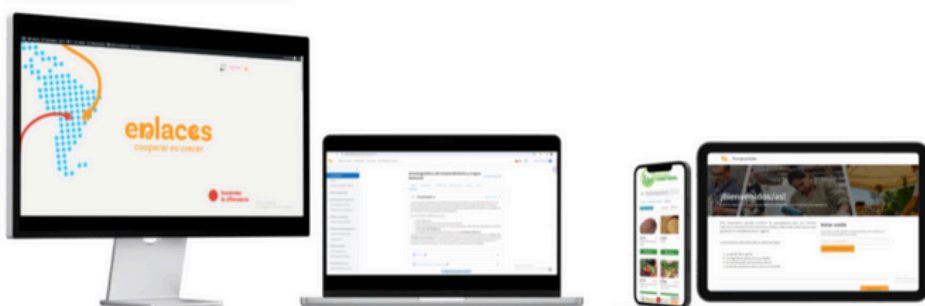
Durante estos tres módulos se potencia a los proyectos para mejorar su inserción a los mercados y los circuitos socioeconómicos donde se entraman.

Para fortalecer esas capacidades se articulan espacios de formación con dos herramientas digitales: Chasqui y el presupuestador.

El **presupuestador** es una aplicación que permite cargar e identificar costos vincularlos a productos (sean bienes o servicios) para construir presupuestos.

Chasqui es la plataforma de comercio electrónico de la economía popular, social y solidaria. Permite la creación y gestión de tiendas digitales con características particulares diseñadas y desarrolladas junto a organizaciones de la socioeconomía.

Componentes de la plataforma



Sitio público	Campus de formación	Instalación de prueba de Plataforma Chasqui	Instalación de la aplicación del Presupuestador
enlaces.site	campus.enlaces.site	Acceso a través de ejercicios en cursos de incubación	

La plataforma ENLACES: “Cooperar es crecer”.
***<https://enlaces.site/>**

CAPÍTULO 2



Experiencias de Incubación Social

Las y los protagonistas del proceso

La Universidad Nacional de Quilmes, Argentina seleccionó experiencias vinculadas a los procesos incubados en sus intervenciones territoriales. Se priorizaron dos de los circuitos estratégicos en los cuales se apoyan emprendimientos y experiencias asociativas: circuitos alimentarios y turismo de base comunitaria. En el primer caso, se trabajó con el Almacén Autogestivo y con la Tienda Colectiva. En el segundo caso, con el Hostel y Proyecto de Ecoturismo Santa Elena del Movimiento Cuidadores de la Casa Común.

La Universidad Cooperativa de Colombia decidió trabajar en esta primera fase con tres redes que hacen parte de la estrategia Territorios Solidarios UCC, los cuales se desarrollan en tres de sus campus en el país: la Red Minka, campus Bogotá; el Circuito Asociativo Solidario del Bajo Sinú, Campus Montería y la RENAF, Red Nacional de Agricultura Familiar, nodo Orinoquía, Campus Villavicencio.

El Instituto Tecnológico de Costa Rica definió su trabajo a partir del fortalecimiento de Fundación Unbound y su apoyo a emprendimientos, organización con quien ya venían interactuando en acciones sistemáticas.

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua seleccionó a la Central de Cooperativas Multisectoriales Las Diosas R.L., abarcando a diez cooperativas rurales vinculadas a esta Central. De algún modo, esta elección implicó considerar estratégicamente de manera prioritaria al colectivo de mujeres y de productores agropecuarios del país.



Argentina

Almacén Autogestivo

- **Ubicación geográfica:**

El Almacén Autogestivo es un espacio de comercialización de alimentos de economía popular, social y solidaria (EPSS), ubicado en la sede Bernal - Provincia de Buenos Aires, Argentina - de la Universidad Nacional de Quilmes que viene trabajando desde octubre del 2014.

- **Logo:**



- **Equipo de trabajo:**

Está integrado por 6 personas:

- 1 coordinadora del equipo que además hace tareas administrativas y de gestión del espacio para las compras y las ventas y la atención al público.
- 1 asistente que apoya a la coordinación en sus tareas y articula cuestiones vinculadas a la comunicación.
- 4 encargados de las ventas y la atención al público.

- **Descripción general del proceso**

Los facilitadores brindaron acompañamiento para la construcción colectiva de herramientas que aportan a la sostenibilidad económica del emprendimiento. El emprendimiento: construyó herramientas de análisis y gestión con el objetivo de aumentar ventas e ingresos.

Los seis integrantes del emprendimiento completaron el 100% de los módulos (1 a 5) de la Plataforma Enlaces.

- **Logros:**

La plataforma Enlaces ha nutrido al equipo de trabajo de conceptos, saberes y herramientas de una manera diversa y accesible, tanto por la claridad en los contenidos como por las ventajas que representa la virtualidad.

El acompañamiento y trabajo con y en el Almacén Autogestivo ha permitido la conexión con algunos de los valores centrales de la EPSS: la autogestión, la reciprocidad, los lazos solidarios y la construcción colectiva. Al tratarse de un emprendimiento en funcionamiento y con trayectoria, la aplicación de lo aprendido le ha permitido tomar distancia, reapropiarse de saberes y volver a mirar sus prácticas y su modo de gestionar.

Tomando como base el trabajo realizado y los aportes de los módulos de la plataforma y de mentores y facilitadores, el equipo se encuentra trabajando en establecer una situación objetivo deseada para el próximo periodo.

- **Retos y desafíos:**

1. Aumentar las ventas.
2. Mejorar la rentabilidad del emprendimiento.
3. Aumentar la variedad de productos de la EPSS.
4. Fortalecer la red de proveedores.
5. Mejorar su visibilidad.

- **Prospectiva:**

1. Consolidar el sostenimiento económico del espacio y su impacto territorial, para así proyectar la expansión de la experiencia.
2. Reaplicar la propuesta

REDES:



Instagram: <https://www.instagram.com/aalmacen/>

Facebook: <https://www.facebook.com/almacenautogestivo>

Hostel y Proyecto de Ecoturismo Comunitario Santa Elena - Cuidadores de la Casa Común

- **Ubicación geográfica:**

Municipio de Santa Elena, provincia de Entre Ríos.

- **Logo:**



- **Equipo de trabajo:**

1. Proyecto de Cuidadores de la Casa Común: 25 personas que participan del desarrollo de 6 talleres de trabajo: Huerta, carpintería, producción textil, gastronomía, construcción y ecoturismo. Los distintos subgrupos articulan con el proyecto de ecoturismo.
2. Hostel y proyecto de ecoturismo: 4 integrantes. Una coordina y hace las reservas; el resto es equipo.

- **Descripción general del proceso**

Los facilitadores vienen acompañando la consolidación de una red de ecoturismo comunitario que articula proyectos de inserción sociolaboral de jóvenes desde el turismo y el cuidado ambiental que involucra a Santa Elena. En el caso particular de Santa Elena, se acompaña la mejora y organización de la gestión del hostel y otras prestaciones turísticas.

Desde el emprendimiento, se buscó desarrollar el hostel en articulación con la organización de una amplia oferta de circuitos turísticos comunitarios desde parámetros de sustentabilidad y teniendo en cuenta su rentabilidad.

Cuatro integrantes del equipo han completado los módulos de preincubación e incubación del proyecto.

- **Logros:**

Se registra como logro el desarrollo del hostel en articulación con la oferta de distintos circuitos turísticos comunitarios, así como una mayor difusión del servicio de alojamiento y las prestaciones ofrecidas.

También las participantes rescatan el acercamiento a las tecnologías y a la formación en dispositivos virtuales como un logro.

- **Retos y desafíos:**

El grupo requiere acompañamiento sistemático para la facilitación de la amortización de costos y la generación de nuevos y diversos ingresos para hacer rentable el emprendimiento. Hay que seguir fortaleciendo el equipo de las trabajadoras y sumar compañeros en tareas de mantenimiento.

- **Prospectiva:**

1. Se proyecta la realización de algunas mentorías específicas sobre cálculo de costos y evaluación de la rentabilidad del servicio de hostelería, de acuerdo al valor agregado de la experiencia. Hace falta revisar precio, costos, planeamiento de gastos.
2. Se planea continuar con acciones para el fortalecimiento de la red específica del proyecto turístico y el hostel.
3. Se plantea trabajar la regulación de la llegada de huéspedes (consumidores) en función del plan de mejora de la infraestructura.
4. Se debe actualizar el comodato del hostel con el municipio y lograr una mejora en la provisión de agua y en la infraestructura de los sanitarios.
5. A nivel interno, hay que mejorar redes sociales y elaborar flyers y materiales digitales.
6. Hace falta mejorar el sistema de reservas y organizar check-in y check-out.

REDES:



PAGINA WEB: <https://cuidadoresdelacasacomun.org/sitio/tag/hostel/>



INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/p/CvTDxuKPlxP/>



FACEBOOK: <https://www.facebook.com/cuidadoresdela.casacomun.1/>

Tienda Colectiva

- **Ubicación geográfica:**

Espacio ofrecido en la calle Central del campus de la Universidad Nacional de Quilmes, en la sede Bernal (Provincia de Buenos Aires) – Argentina.

- **Logo:**



- **Equipo de trabajo:**

La tienda colectiva gastronómica está integrada por 10 emprendedoras/es que funcionan en asambleas mensuales acompañadas/os por equipos universitarios. En cada una de las tiendas existen roles definidos y rotativos para la gestión diaria: atención al público, caja, coordinación.

- **Descripción general del proceso**

Los emprendimientos desarrollaron acciones para fortalecer su sostenibilidad económica y para mejorar la participación y visibilidad en el marco de la Red de alimentos accesibles, saludables y sostenibles de la universidad. Los facilitadores acompañaron los procesos de formación.

Los 5 integrantes de TC completaron los módulos de preincubación y de incubación en la plataforma ENLACES.

- **Logros:**

Se produjeron avances en la consolidación de la Tienda Colectiva UNQ como un espacio de comercialización sostenible y solidario. El impacto logrado va más allá de lo económico, dado que se ha promovido la sostenibilidad de la vida y los entramados sociales.

La implementación de talleres de capacitación y el acompañamiento han generado mejoras en el desarrollo de una oferta gastronómica diversa y accesible, y se ha trabajado la incorporación de productos agroecológicos, de la agricultura familiar y de la EPSS en los menús tradicionales. Así, estos se han diversificado, con un objetivo claro: el posicionamiento de los actores y las actrices en la construcción de un modelo que priorice el bienestar comunitario sobre la lógica de acumulación.

- **Retos y desafíos:**

- Profundizar en la articulación entre los distintos actores de la red socioeconómica.
- Asegurar su sostenibilidad a largo plazo.
- Incrementar la visibilidad del proyecto en redes sociales y en los espacios físicos de la universidad.

- **Prospectiva:**

1. Continuar con la formación y asistencia técnica de manera más personalizada a quienes se integraron recientemente a Tienda Colectiva, en particular respecto a los temas de gestión financiera.
2. Aumentar la presencia de Tienda Colectiva fuera de la universidad.

REDES:



INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/tiendacolectivaunq/?hl=es>



FACEBOOK: <https://www.facebook.com/tiendacolectiva>





Testimonio 1

“Nuestra llegada a Enlaces fue a través de la Universidad de Quilmes. Hicimos la diplomatura en turismo primero y ahí nos llegó la invitación. Nuestra experiencia fue muy positiva y nutritiva, con muchos saberes para lo que nosotros realizamos en nuestro proyecto. Fue fundamental para solucionar algunos problemas que estábamos atravesando en la organización del hostel. Rescatamos las lecciones aprendidas en el debate con la economía popular. Construimos un pitch, hicimos el FODA, luego, fuimos realizando todas esas capacitaciones que nos fueron dando y nuestra visión de futuro es vivir del emprendimiento y no depender de un plan social o de un contrato municipal. Así que por ese lado estamos contentos de este emprendimiento que de a poquito lo estamos llevando a cabo.”

-Participante de la red Hostel y Proyecto de Ecoturismo Comunitario Santa Elena - Cuidadores de la Casa Común



Colombia

Circuito Asociativo Solidario del Bajo Sinú

- **Ubicación geográfica:**

Integrado por 6 organizaciones solidarias ubicadas estratégicamente en el departamento de Córdoba entre la franja costera y el eje fluvial del río Sinú. En los municipios de San Bernardo del Viento, Moñitos, San Antero Santa Cruz de Lorica, Palo de Agua, Cotorra y Sahagún (Sarandelo)



<https://redss-app-8ovlzf.web.app/mainMaps>

- **Logo :**



- **Equipo de trabajo:**

Se trata de una experiencia de articulación de un equipo interdisciplinario y multiactoral, que ha integrado saberes académicos, comunitarios, organizacionales y tecnológicos. El proyecto se desarrolló en articulación directa con 6 organizaciones de base solidaria del Bajo Sinú, en Córdoba:

- CORDESAN: <https://shre.ink/x8lj>
- ASPROMAN: <https://shre.ink/x8lK>
- ASPROCOL: <https://shre.ink/x8lX>
- APROCOMULA: <https://shre.ink/x8lZ>
- APPESOCOR: <https://shre.ink/x8lz>
- AMAAAD: <https://shre.ink/x8lO>

Estas organizaciones fueron fundamentales como aliadas estratégicas y comunidades de práctica para la validación de los productos tecnológicos, las metodologías y la consolidación de los circuitos solidarios.

- **Descripción general del proceso**

El proceso de construcción del circuito asociativo solidario del Bajo Sinú se desarrolla en seis fases articuladas: inicia con la formación en economía popular, social y solidaria, seguida del mapeo territorial y análisis DOFA para identificar el contexto; posteriormente se diseña un modelo de negocios Canva y se valida mediante el trabajo de campo; luego se fortalece con la Cátedra UNESCO, que aporta conocimiento y apropiación social, y culmina en la implementación de mercados campesinos, como espacios de comercialización justa y sostenible que consolidan la asociatividad en el territorio.



- **Logros**

Uno de los logros más significativos fue la construcción colectiva del análisis DOFA con la participación activa de los representantes legales de las organizaciones del Circuito Solidario del Bajo Sinú. Este ejercicio permitió generar una visión compartida sobre la situación actual del territorio, identificando fortalezas como el conocimiento ancestral y el potencial humano, así como debilidades relacionadas con el acceso a financiación y tecnología. El resultado fue una herramienta estratégica que facilita la planeación de acciones conjuntas para el desarrollo territorial sostenible.

Otro logro importante fue la implementación del modelo de negocios colaborativo y su integración con plataformas digitales, que permitieron a las organizaciones acceder a mercados más amplios, reducir intermediarios y fortalecer el comercio justo. A través de estas herramientas, se diseñó y comercializó la canasta campesina del Bajo Sinú, posicionando los productos locales en espacios digitales y consolidando la capacidad de las asociaciones para competir en escenarios nacionales e internacionales.

Respecto de los procesos de capacitación y apropiación de conocimientos; han recibido formación valiosa. Han accedido a nuevas plataformas virtuales y estrategias de comercialización que antes no tenían. Se ha promovido el intercambio de conocimiento y saberes entre las instituciones y los participantes. Se registra una mejora en la producción y la comercialización: Se ha mejorado la denominación y evaluación de sus productos llegando a ser reconocidos como:

"una de las mejores a nivel Córdoba" en el caso de la producción de piña. Existe una visión de futuro clara, como la meta de exportar productos al exterior del país (ejemplo de la piña). Han evaluaciones técnicas, utilizando incluso tecnología como drones para medir hectáreas y evaluar la calidad de los cultivos y derivados.

La experiencia en ENLACES ha sido transformadora, pasando de un punto inicial de autodiagnóstico a un estado actual de mayor profesionalización, visibilidad, capacidad comercial y proyecciones de crecimiento.

Se produjo la articulación efectiva de 6 organizaciones solidarias del Bajo Sinú en procesos de innovación y digitalización. Esto implicó el fortalecimiento de redes de cooperación y circuitos solidarios mediante plataformas digitales. Mejora en los procesos de comercialización, visibilidad y sostenibilidad de las organizaciones rurales.

Ha aumentado la participación de productores rurales en mercados digitales. Este proceso fortalece la economía solidaria como estrategia de desarrollo territorial. Genera impacto social con inclusión tecnológica, comercio justo y economía para la vida. También es un aporte a los ODS (Trabajo decente, Reducción de desigualdades, Desarrollo sostenible).

- **Retos y desafíos**

Aunque se avanzó en el uso de plataformas digitales para la gestión y comercialización, persisten limitaciones relacionadas con la conectividad en zonas rurales, la baja apropiación de herramientas tecnológicas y la necesidad de fortalecer las competencias digitales de los productores. Esto se convierte en un desafío para ampliar la participación de las organizaciones en mercados digitales y garantizar su sostenibilidad en un entorno cada vez más tecnológico

Un reto importante es romper con las prácticas tradicionales de comercialización basadas en intermediarios que limitan la autonomía económica de las organizaciones. Para ello, es indispensable fortalecer las capacidades locales en el mediano y largo plazo y mantener el enfoque solidario y ético frente a dinámicas de mercado que priorizan el lucro sobre los principios cooperativos.

• 6. Prospectiva

1. Consolidar una red nacional de organizaciones solidarias que utilicen plataformas de articulación y comercialización.
2. Generar alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y del tercer sector que fortalezcan el modelo de incubación territorial y las plataformas digitales solidarias.
3. Promover procesos de formación continua y acompañamiento para asegurar la apropiación comunitaria y el fortalecimiento de capacidades locales.

• 7. Evidencias



Red Minka

- **Ubicación geográfica:**

Zona 10: Engativá, de la ciudad de Bogotá - Región.

- **Equipo de trabajo:**

Líderes de los 7 nodos:

LUIS FELIPE CHAPARRO MEDINA

Línea de emprendimiento: Comida Artesanal

DEISY MILENA PEREZ

Línea de Emprendimiento: Arte y Cultura

SANDRA PATRICIA ACUÑA GARAY

Línea de emprendimiento: Deporte y aprovechamiento del tiempo libre.

CARLOS ACOSTA GUZMÁN

Línea de emprendimiento: Turismo solidario

DIANA MARCELA MORALES MONTEALEGRE.

Línea de Emprendimiento. Medio de Comunicación comunitaria y alternativa

HÉCTOR FERNANDO VIANA ROMERO

Línea: Lgbtiq+ Comunidades Diversas

- **Logo y encabezado de comunicaciones:**



- **Descripción general del proceso**

En el Territorio Solidario UCC de Engativá, se desarrollaron acciones teórico-prácticas para apoyar el fortalecimiento de la red Minka que ya estaba naciendo en el territorio, mediante ENLACES se fomentaron las capacidades asociativas de cada uno de los líderes de las 7 líneas de trabajo de la Red Minka. A partir de la metodología de talleres participativos en modalidad híbrida (presencial y virtual), se trabajó en la gestión estratégica, las habilidades para el marketing y la capacidad emprendedora. Desde el trabajo colaborativo se promovió la co-construcción y ejecución de los productos entregables (pitch de negocios, matriz DOFA Y CAME, PESTEL como herramienta de marketing y gestión estratégica, el lienzo CANVAS SOCIAL).

01

**Línea de emprendimiento:
Comida Artesanal**

02

**02: Línea de Emprendimiento:
Arte y Cultura**

03

**03: Línea de emprendimiento:
Deporte y aprovechamiento del
tiempo libre**

04

**04: Línea de emprendimiento:
Turismo**

05

**05: Línea de Emprendimiento:
Medio de Comunicación**

06

**06: Línea de emprendimiento:
Productos de salud y belleza**

Las actividades condujeron a la generación de un plan de negocios para la red Minka, apoyado por 3 mentorías (financiera, marketing y planeación estratégica).

Además de haber participado en la totalidad de las propuestas de la plataforma “Enlaces”, sus 5 módulos con sus respectivas guías, los líderes participaron en encuentros nacionales e internacionales promovidos por la Cátedra Unesco de Economía Social y Solidaria .

- **Logros**

Hay 60 nuevos emprendimientos que se integraron a la red.

Se observa una participación relevante de los líderes de cada nodo en ferias y acciones para generar articulación y participación de la red en el territorio, particularmente en proyectos de la alcaldía de Engativá. También hubo participación en eventos y espacios de divulgación, tales como la Cátedra Unesco de ESS 2025 multicampus de la Universidad Cooperativa de Colombia y en el Consejo de Planeación Local de Engativá.

Los usuarios manifestaron la relevancia del material suministrado en cada módulo. Se constata que hubo un proceso significativo de apropiación social del conocimiento en los participantes por el acceso a información y por la participación de la red Minka. En ese sentido, los líderes refieren mejoras en sus procesos administrativos y de gestión estratégica y aprendizajes de herramientas de gestión como la matriz DOFA-CAME, habilidades de marketing social y estrategias administrativas.

- **Retos y desafíos**

El principal reto es la continuidad del proyecto para el fomento y el fortalecimiento de la red Minka en el corto y mediano plazo.

Se propuso que la Universidad Cooperativa de Colombia, campus Bogotá, de acuerdo a lo identificado en el análisis DOFA, pueda generar planes de apoyo desde las facultades a través de la estrategia Territorios Solidarios UCC.

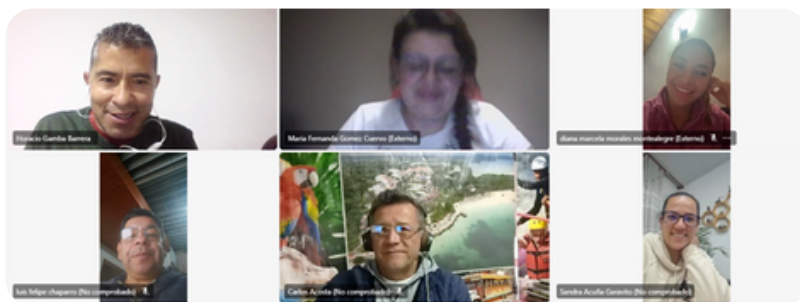
Un desafío fundamental es la formalización de la red Minka, la obtención de personería jurídica. Esto les permitir realizar procesos de facturación , participar en convocatorias y espacios de representación. Se resalta la importancia de visibilizar a Minka como una red de colaboración solidaria en la zona de Engativá con autonomía administrativa, financiera y de gestión en cuanto a la participación y al desarrollo local.

- **Prospectiva**

Hace falta garantizar sostenibilidad y crecimiento, evitando la dependencia de terceros, fomentando autogestión. Frente a un escenario de expansión y fortalecimiento, se recomienda a los asociados buscar apoyo económico y financiamiento para el desarrollo de su capital social y misión.

Sin embargo, el proceso de integración de actores, mercados y comunidad territorial requiere que sea desplegado en un marco en el cual los participantes colaboren con un ambiente sin explotación laboral ni opresión política o social. Para que la autogestión y la autonomía se logren en el corto y mediano plazo, debe consolidarse su autodeterminación y promoverse la autogestión de los medios de producción. Ello es esencial para su desarrollo y la tarea de colaboración y fortalecimiento de nodos.

- **Evidencias**



Video MINKA

RENAF - Nodo Orinoquia

- **Ubicación geográfica:**

El nodo de RENAF con el cual se trabajo se encuentra en Villavicencio, región de la Orinoquia.



- **Organizaciones participantes :**

Red de consumo responsable y consciente.

Red de mingueros del Meta.

Red Colombiana de Energía de la Biomasa - Red Biocol

Cooperativa Multiactiva de Mercados Campesinos de la Orinoquia – MERCAORINOQUIA

Asociación Campesina de Productores de Puerto Gaitán - ACAPROPUGA

Red Nacional de Agricultura Campesina Familiar, étnica y comunitaria -

Eje temático de agricultura sustentable Nodo Orinoquia

Movimiento agroecológico colombiano

- **Logo:**



Red Nacional de
Agricultura Familiar
R E N A F C o l o m b i a

- **Descripción general del proceso**

Se realizaron encuentros presenciales y virtuales con el Nodo de Orinoquia. Se logró trabajar con la totalidad de los módulos propuestos en la Plataforma Enlaces y sus contenidos, aplicándolos a la realidad de las redes participantes.

- **Logros**

Aprovechando la estructura nacional de la RENAF y su posibilidad de ocupar espacios de incidencia política, el Nodo se ve fortalecido principalmente, a partir del reconocimiento de los acuerdos municipales ya establecidos frente a los mercados campesinos y ante otras posibilidades de participación política.

En los mercados campesinos, se observa una diversidad de productos y organizaciones que conforman la red, así como también el aporte de una diversidad de profesionales miembros de la RENAF.

Se puso en valor el espacio físico disponible para integración de redes y vitrina para los mercados. También el conocimiento ancestral, las características de fertilidad de la tierra, la formalización de las organizaciones, el desarrollo de relaciones interinstitucionales y comunicaciones, la experiencia en el mercado y la calidad del producto.

- **Retos y desafíos**

En primer lugar, como red de redes, la disponibilidad de tiempo para el trabajo con la reciprocidad, la solidaridad y la autogestión voluntaria es fundamental. También, para el Nodo, es un desafío avanzar en la representatividad del sector en los concejos municipales y otros colectivos departamentales.

Se debe continuar mejorando en la confianza, la comunicación interna y el liderazgo distribuido. La cultura de la integración en todos los espacios es clave. La superación de las limitaciones de conectividad también es un aspecto fundamental.

Hace falta continuar formándose en el manejo de saberes técnicos de agroecología, ESS, herramientas tecnológicas, sobre todo para los integrantes nuevos.

Con relación al proyecto económico, es un reto resolver las deficiencias en apalancamiento financiero y liquidez. Es necesario consolidar una imagen corporativa y superar cierto aislamiento en la cadena productiva. Con relación a la producción, se deben mejorar cuestiones referidas al empaque, valor agregado, estrategias de diversificación y transformación del producto.

6. Prospectiva

- Incidir en lo público en cuanto a la mejora de las vías o la ausencia de vías de acceso a las comunidades.
- Reducir los riesgos frente a la competencia comercial y los intermediarios.
- Darse una estrategia frente a la falta de mano de obra futura y los altos costos en semillas.
- Planear las políticas de la organización en cuanto al acceso a créditos.
- Expandirse a nuevos mercados.
- Capacitarse.
- Adoptar lógicas de la economía circular
- Mejorar la participación de los miembros de las organizaciones.
- Socializar la experiencia y establecer nuevas alianzas estratégicas.

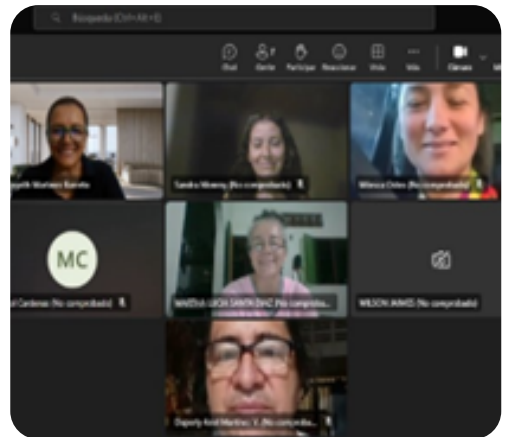
7. Equipo de Trabajo

Martha Lucia Santa Diaz
Sandra Monroy Quintero
Marisol Cárdenas Londoño
Mónica Ostos
Martha Lizzy Rojas Garcia

7. Evidencias



Video Renaf



Testimonio 2

“La verdad, este proceso nos ha dado mucha más claridad. Nos permitió entendernos, mirarnos y reconocer la fragilidad de algunas cosas que dábamos por sentadas. En ese camino, descubrimos cómo fortalecer lo que realmente queremos construir. Como Nodo Orinoquía, sentimos que la intención profunda dentro de RENAF es estar articulados, caminar juntos, aprender a trabajar desde lo asociativo y cooperarnos de maneras que antes pensábamos que ya hacíamos, pero que solo logramos dimensionar cuando empezamos a usar las herramientas y a compartir saberes. Este ejercicio de tejer y construir colectivamente nos permitió validar muchas cosas que no teníamos tan claras, y fue ahí donde entendimos el verdadero sentido de estar en red”

-Marta Lucia Santa Participante Proyecto red RENAF



Costa Rica

Desafíos y Logros de las organizaciones

- **Ubicación geográfica:**

Unbound se ubica en Costa Rica, en la comunidad de Barva, provincia de Heredia.

- **Detalle de la experiencia:** Fundación Unbound, fundada por laicos católicos que, siguiendo el llamado del Evangelio, sirven a los pobres. Su programa de patrocinio proporciona transferencias directas de efectivo a los miembros patrocinados, quienes deciden cómo utilizar sus beneficios para alcanzar sus metas. En los últimos años desarrollaron un programa de emprendimiento.

- **Logo:**



- **Equipo de trabajo:**

El equipo de trabajo lo compone Carolina Cordero Cruz, quien se desenvuelve como la coordinadora del proyecto en Costa Rica, y Jean Carlo Arias como encargado de la parte de los programas sociales, en el que se desarrolla el del Acelerador de Microemprendimientos.

- **Descripción general del proceso**

Inicialmente, el acompañamiento lo recibimos por medio del Programa de Incubepps, posterior a eso, nos logramos involucrar en la plataforma de ENLACES. El proceso consistió en espacios de mentoría y acompañamiento a nivel organizacional, y otra línea que fue la de diagnósticos de emprendimientos, formación y acompañamiento.

- **Logros:**

Gracias al acompañamiento, se logró el acceso a conocimiento mediante tutorías, mentorías y asignación de tareas, cuyo aprendizaje nos ha permitido apoyar de una manera más cercana y detallada a quienes participan de nuestro programa.

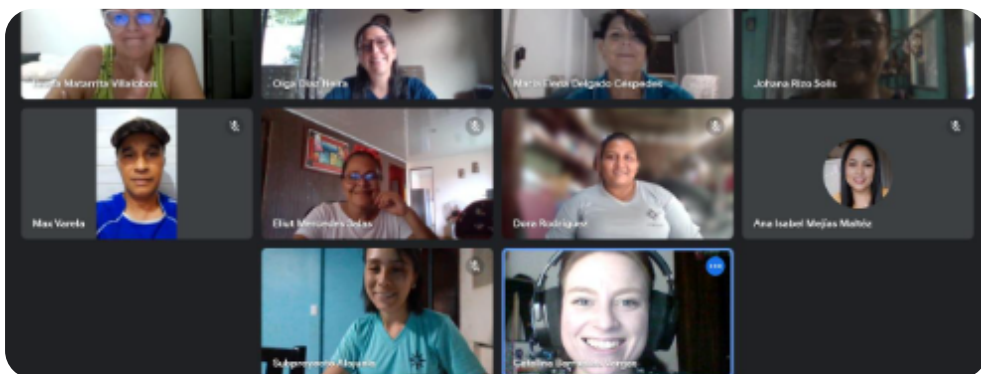
- **Retos y desafíos:**

implementar mejoras, homogenizar procesos y contar con un acompañamiento longitudinal se vuelve un desafío.

- **Prospectiva:**

La posibilidad de incorporar a nuestras emprendedoras (o a la mayor parte de ellas) en el uso de la plataforma, como herramienta de acceso al conocimiento.

- **Evidencias (fotos, enlaces a noticias)**



Video Unbound



Nicaragua

Central de Cooperativas Multisectoriales Las Diosas R. L.

- **Ubicación geográfica:**

Se seleccionaron diez experiencias de acompañamiento técnico de la UNAN Managua, desarrolladas con cooperativas rurales integradas a la Central de Cooperativas Multisectoriales “Las Diosas” R.L., ubicadas en los departamentos de Estelí, Matagalpa y Nueva Segovia.

- **Equipo de trabajo:**

Equipo de facilitadores y mentores:

- Módulo 1: Introducción. Facilitadora: MSc. Estefanía Picado; Mentor: MSc. Kenner Salinas (Unidad de Apoyo de Diseño).
- Módulo 2: Modelo de negocio solidario. Facilitadores: MSc. Elisabeth Castrillo; Dr. Juan de Dios. Mentor: MSc. Mayra Mendoza, Emilio.
- Módulo 3: Gestión de emprendimientos. Facilitadora: Dra. Adelaida Sanabria Somariba. Mentor: MSc. Sergio Ramírez (Unidad de Apoyo de Marketing).
- Módulo 4: Marketing y comercialización solidaria. Facilitador: MSc. William Chávez. Mentores: Dr. Raúl Medrano, Erasmo Gómez. (Unidad de Apoyo de Marketing).
- Módulo 5: Gestión financiera. Facilitador: MSc. Ariel Sánchez, Dr. José Guido. Mentor: Hennry Zamora (Unidad de Finanzas)

- *Participantes en procesos incubados:*

Gisell Ariana Valle Rivas, Coop. Multisectorial Tierra Nuestra.

Ima Yerid Alfaro Lira, Central de Coop. Multisect. Mujeres Rurales Feministas Ecológicas Las Diosas R.L.

Ismelda del Carmen Calero Gonzáles, Coop. Multisectorial Paz y Amor Entre Mujeres

Mercedes del Carmen Moreno Zamora, Coop. Multisectorial Mujeres del Norte

Noreydi Yanilda Sevilla Molinares, Coop. Multisect. Mujeres en Desarrollo

Justina Del Rosario Merlo Obando, Coop. Multisect. Luz entre mujeres

Arminda Del Socorro Acevedo Alvir, Coop. Agrop. de Servicios Las Perlas del Horno.

Alba Esperanza López López, Coop. Multisect. Mujeres trabajadoras de Dipilto

Altagracia Pérez Mercado, Coop. Agrop. de Servicios Mujeres al Progreso

María de los Ángeles Muñoz Castillo, Coop. Apícola de Mujeres en Acción La Campanita

Equipo de Apoyo en Desarrollo y Marketing: Laura Alejandra López Ocampo, Iris Violeta Talavera, Katheryn Sofía Segura Segura, Ana Abigail Gutierrez Baltodano, Valeria Marina Matute Espinoza, Jasson Vidal Martinez Valle, Angel Valentin Jalinás López, Yorlani del Carmen Rivera Mairena, Douglas Fabián Quiróz Gómez, Carlos Ramon Ruiz Rizo, Jether Alejandro Martínez Solís, Jessica Liseth Aguilar Espinoza, Nayari Francisca Lacayo Cajina, Rebeca Alejandra Sanchez Sandoval, Normin Franchesco Gutierrez Ayerdis, Carlos Manuel Vargas López, Ingrid Cristina Guadamuz Murillo, Fernando José Lúquez Díaz, Erlin José Morera Castillo, Steven Orlando Castellon Salazar, Jairo José Jaenz Orozco, Carlos Miguel Carcache Galo, Diego Antonio Miranda Silva, Alexander Manuel Díaz Alemán, Mercedes del Carmen Maltez Gaitán, Gabriel de Jesús Bolaños Navarrete.

Equipo de diseño: Brittany Denisse Lira Arévalo, Indira Samaria Montoya Olivares, Junieth Patricia Gómez Esquivel.

1. Cooperativa: Mujeres del Norte R.L.

- **Ubicación geográfica:** La cooperativa Mujeres del Norte R.L. está ubicada en Pueblo Nuevo, municipio del departamento de Estelí, Nicaragua. Esta zona destaca por su tradición agrícola y su papel activo en el movimiento cooperativo rural femenino.
- **Nombre de la experiencia:** “Fortalecimiento del posicionamiento digital de la Cooperativa Mujeres del Norte”.
- **Logo:**



COPEMUJER R.L.

- **Equipo de trabajo:** Conformado por Valeria Marina Matute Espinoza, Erlin José Morera Castillo y Carlos Ramón Ruiz Rizo, estudiantes de Ingeniería en Sistemas de Información.
- **Descripción general del proceso:** El proyecto se centró en diseñar e implementar una estrategia digital que visibilizara los productos de la cooperativa a través de una landing page, redes sociales y correo electrónico. El equipo elaboró contenido visual que integra elementos representativos de la identidad rural femenina. Se utilizó Trello para la organización de tareas, Canva para diseño gráfico y Power BI para el análisis y visualización de datos.
- **Logros:** Se logró una mejora sustancial en la presencia digital de la cooperativa, especialmente mediante publicaciones en TikTok e Instagram que recibieron cientos de interacciones. Se promovieron productos como café orgánico, miel natural, flor de jamaica y granos básicos.

- **Retos y desafíos:** El principal desafío fue adaptar el contenido a un público amplio manteniendo autenticidad y conexión con la realidad de las productoras. También se enfrentaron dificultades técnicas como el acceso a conectividad y herramientas digitales en zonas.
- **Prospectiva:** Se proyecta el fortalecimiento de la estrategia digital incluyendo herramientas de comercio electrónico, así como una ampliación de canales de distribución para llegar a consumidores nacionales e internacionales.

2. Cooperativa: Luz entre Mujeres R.L.

- **Ubicación geográfica:** Esta cooperativa forma parte de la Central de Cooperativas Las Diosas y está ubicada en el departamento de Nueva Segovia, al norte de Nicaragua.
- **Nombre de la experiencia:** “Estrategia digital para aumentar visibilidad de productos rurales con enfoque feminista”.
- **Equipo de trabajo:** Integrado por Ingrid Cristina Guadamuz Murillo, Mercedes del Carmen Maltez Gaitán y Diego Antonio Miranda Silva.
- **Descripción general del proceso:** El equipo desarrolló piezas gráficas que reforzaron la identidad visual de la cooperativa. Se creó una campaña de marketing digital con enfoque social y feminista. Incluyó el diseño de una landing page, la publicación de contenido en redes como Instagram, TikTok y Facebook, y el envío de campañas de email marketing. Se implementó la metodología Scrum Marketing para una gestión ágil y organizada.
- **Logros:** Las publicaciones alcanzaron altos niveles de interacción, destacando en TikTok y en campañas gráficas compartidas por Instagram. La identidad de marca fue reforzada mediante mensajes de empoderamiento femenino y la promoción de productos agroecológicos.
- **Retos y desafíos:** Se encontró resistencia inicial en el acceso a plataformas por parte de algunas productoras. Fue necesario ajustar los lenguajes visuales y comunicativos para lograr mayor conexión con la comunidad local.
- **Prospectiva:** Se plantea integrar estrategias de comercio justo digital, establecer redes de aliados comerciales y utilizar inteligencia de datos para evaluar la eficacia de futuras campañas.

3. Cooperativa: Tierra Nuestra R.L.

- **Ubicación geográfica:** Pertenece a la red de cooperativas en zonas rurales de Nicaragua, vinculada a Las Diosas R.L. (ubicación específica no mencionada en el informe).
- **Nombre de la experiencia:** “Posicionamiento digital de la cooperativa Tierra Nuestra”.
- **Equipo de trabajo:** Conformado por Fernando José Lúquez Díaz, Jairo José Jaenz Orozco y Gabriel de Jesús Bolaños Navarrete.

- **Logo:**



- **Descripción general del proceso:** Se emplearon logotipos digitales que simbolizan el trabajo cooperativo y el vínculo con la tierra. El equipo diseñó una campaña con alto contenido visual e informativo, utilizando infografías, dashboards y redes sociales para comunicar los beneficios de los productos locales. La visualización de datos se realizó mediante Power BI y herramientas gráficas.
- **Logros:** El proyecto logró clasificar los productos más relevantes (granos, infusiones y apícolas) y presentó datos sobre producción y consumo en distintas temporadas, lo cual apoyó la toma de decisiones dentro de la cooperativa.
- **Retos y desafíos:** Las dificultades incluyeron segmentar adecuadamente al público objetivo y definir el contenido más efectivo según plataforma. Se trabajó para equilibrar la estética digital con el mensaje comunitario.
- **Prospectiva:** El equipo sugiere profundizar en el análisis de métricas para afinar futuras campañas, así como incorporar comercio electrónico y un catálogo virtual multilingüe.

4. Cooperativa: Paz y Amor entre Mujeres R.L.

- **Ubicación geográfica:** Localizada en Pueblo Nuevo, departamento de Nueva Segovia, Nicaragua.
- **Nombre de la experiencia:** “Estrategia digital feminista y agroecológica para cooperativas rurales”.
- **Equipo de trabajo:** Carlos Vargas, Iris Talavera y Jether Martínez.
- **Descripción general del proceso:** Se desarrollaron materiales de campaña con una imagen coherente al discurso de sostenibilidad y equidad de género. La estrategia incluyó publicaciones temáticas alineadas a fechas claves, diseño de una landing page educativa e integración de mensajes feministas en los copys de redes sociales. Se utilizaron gráficos informativos en Power BI y se promovieron testimonios reales.
- **Logros:** Se aumentó el reconocimiento de la marca cooperativa, logrando participación activa de la comunidad y reforzando su identidad como agente de cambio.
- **Retos y desafíos:** Existió poca interacción en las primeras fases de la campaña debido a falta de familiarización con plataformas digitales, lo cual se superó mediante entrenamiento y rediseño de mensajes.

- **Prospectiva:** Se proyecta consolidar alianzas con organizaciones que promuevan el liderazgo femenino y establecer un plan de sostenibilidad económica basado en comercio digital.

5. Cooperativa: COPEMUDESA R.L.

- **Ubicación geográfica:** Ubicada en el departamento de Matagalpa, zona productiva de café y miel en Nicaragua.
- **Nombre de la experiencia:** “Campaña digital para el empoderamiento económico de mujeres rurales”.
- **Equipo de trabajo:** Katherine Sofía Segura Segura, Yorlani del Carmen Rivera Mairena, Rebeca Alejandra Sánchez Sandoval.
- **Logo::**



- **Descripción general del proceso:** Se diseñó Logo y nombre de la cooperativa fueron usados en todas las piezas digitales. Se desarrollaron contenidos multimedia (videos cortos, reels, historias) para TikTok, Instagram y Facebook. Se plantearon análisis de interacción y alcance usando herramientas de visualización como Power BI.
- **Logros:** Se alcanzaron más de 2,800 visualizaciones en una sola publicación de TikTok, con una destacada interacción en videos que presentaban procesos productivos y testimonios.
- **Retos y desafíos:** Limitaciones de conectividad y de formación digital de las productoras. Se resolvió a través de contenido sencillo, directo y emocionalmente atractivo.
- **Prospectiva:** Expandir la estrategia a través de venta online, posicionamiento SEO y vinculación con redes de consumidores solidarios en Centroamérica.

6. Cooperativa: Las Diosas R.L. (Grupo Alexander Díaz)

- **Ubicación geográfica:** La cooperativa está ubicada en el departamento de Estelí, Nicaragua, y es reconocida por su tradición en producción agroecológica y liderazgo en economía solidaria con enfoque de género.
- **Nombre de la experiencia:** “Estrategia de marketing digital con enfoque feminista y agroecológico para Las Diosas R.L.”
- **Equipo de trabajo:** Alexander Díaz Alemán, Jessica Liseth Aguilar Espinoza y Steven Orlando Castellón Salazar.

- **Descripción general del proceso:** El equipo utilizó el logo institucional de Las Diosas y adaptó gráficamente la identidad visual para plataformas digitales. Se diseñó e implementó una estrategia de visibilidad digital a través de publicaciones con alto contenido visual en redes sociales, un landing page informativo y campañas de marketing con enfoque feminista. Se aplicó la metodología Scrum para la gestión del proyecto y se documentaron procesos en Trello.
- **Logros:** Se promovió la imagen de Las Diosas como una organización transformadora y feminista. Se lograron más de 200 interacciones en publicaciones, principalmente en TikTok. También se elaboró contenido audiovisual enfocado en productos agroecológicos.
- **Retos y desafíos:** Superar la fragmentación digital de la audiencia objetivo y mantener una línea comunicacional coherente con los principios de la economía solidaria.
- **Prospectiva:** Incorporar una estrategia permanente de marketing feminista y expandir la narrativa a través de medios comunitarios, catálogos virtuales y formación en herramientas digitales para las productoras.

7. Cooperativa: Las Diosas R.L. (Grupo Valeria Matute)

- **Ubicación geográfica:** Estelí, Nicaragua.
- **Nombre de la experiencia:** “Fortalecimiento digital de la cooperativa Mujeres del Norte”.
- **Equipo de trabajo:** Valeria Matute, Erlin Morera y Carlos Ruiz.
- **Logo:**

Las Diosas, RL



- **Descripción general del proceso:** Utilizaron el logo institucional de Las Diosas y generaron una identidad gráfica coherente con los valores de la economía feminista. Se desarrolló una estrategia digital completa con diseño de landing page, publicaciones en redes, y envío de formularios de contacto por email. También se utilizaron herramientas de análisis como Power BI para visualizar el alcance de la campaña.

- **Logros:** Mejora en la visibilidad de productos locales, obtención de nuevos seguidores y mayor alcance en TikTok. Las publicaciones mostraron la diversidad de la producción rural con una narrativa de empoderamiento femenino.
- **Retos y desafíos:** Acceso limitado a plataformas digitales por parte de las productoras, necesidad de formación en contenidos digitales.
- **Prospectiva:** Integración de comercio electrónico en la landing page y fortalecimiento del contenido educativo y promocional para públicos internacionales.

8. Cooperativa: Tierra Nuestra R.L.

- **Ubicación geográfica:** Parte de la red de cooperativas de Las Diosas, con base en zonas rurales del norte de Nicaragua.
- **Nombre de la experiencia:** “Estrategia digital para promover productos agroecológicos”.
- **Equipo de trabajo:** Fernando Lúquez, Jairo Jaenz y Gabriel Bolaños.
- **Descripción general del proceso:** El logo fue adaptado gráficamente con tipografía rural y tonos naturales para reforzar la identidad de Tierra Nuestra. La campaña digital incluyó producción de gráficos interactivos, segmentación de público objetivo y visualización de métricas en Power BI. El enfoque estuvo centrado en promover productos como granos básicos, infusiones y miel.
- **Logros:** Se logró representar el comportamiento productivo por temporadas, comparando costos y volúmenes. La campaña promovió una mejor toma de decisiones al interior de la cooperativa.
- **Retos y desafíos:** La complejidad de traducir métricas técnicas a contenido accesible para el público. También hubo dificultades para mantener la regularidad en las publicaciones.
- **Prospectiva:** Profesionalizar el área de marketing dentro de la cooperativa e integrar herramientas como CRM y analítica predictiva para mejorar la eficiencia comercial.

9. Cooperativa: COPEMUDESA R.L.

- **Ubicación geográfica:** Matagalpa, Nicaragua, en un entorno montañoso con alto potencial agroecológico.
- **Nombre de la experiencia:** “Campaña digital para el empoderamiento económico de mujeres rurales”.
- **Equipo de trabajo – logo:** Katherine Segura, Yorlani Rivera, Rebeca Sánchez.
- **Descripción general del proceso:** Utilizaron el logotipo de COPEMUDESA R.L., representando a mujeres campesinas cultivando en comunidad. El proyecto se enfocó en la creación de contenido audiovisual (videos cortos y reels), publicaciones temáticas y diseño de una página informativa. Las plataformas principales fueron TikTok, Instagram y Facebook.

- **Logros:** Alcance viral en TikTok (más de 2,800 visualizaciones en un video), participación comunitaria en redes sociales y mejora en la percepción de marca.
- **Retos y desafíos:** La conectividad rural limitó las oportunidades de interacción en tiempo real, y fue necesario adaptar los contenidos al lenguaje local.
- **Prospectiva:** Escalar la campaña hacia el comercio electrónico, integrar catálogos virtuales interactivos y capacitar a las socias en gestión digital.

10. Cooperativa: Las Diosas R.L. (Grupo Ingrid Guadamuz)

- **Ubicación geográfica:** Ocotal, Nueva Segovia, Nicaragua.
- **Nombre de la experiencia:** “Promoción de productos agroecológicos con enfoque de género”.
- **Equipo de trabajo:** Ingrid Cristina Guadamuz, Mercedes del Carmen Maltez, Diego Miranda. Utilizaron elementos visuales de identidad cultural local y diseño con colores cálidos para evocar ruralidad y comunidad.
- **Descripción general del proceso:** Se desarrolló un plan de marketing que incluía publicaciones temáticas, diseño de materiales gráficos y creación de una landing page. Se hizo énfasis en los productos locales y el protagonismo de las mujeres en su elaboración.
- **Logros:** Incremento de interacciones en redes sociales, posicionamiento de la marca cooperativa y reafirmación de su compromiso con la economía feminista.
- **Retos y desafíos:** Algunos contenidos no alcanzaron el nivel esperado de difusión, lo cual llevó a ajustar estrategias y explorar otros formatos como video-testimonios.
- **Prospectiva:** Continuar innovando en formatos de contenido, generar campañas colaborativas entre cooperativas hermanas y establecer relaciones comerciales sostenibles.

Evidencias:

<https://www.facebook.com/share/v/16P8aKYBGk/>



[Click Video](#)



CAPÍTULO 3



Estrategia participativa

La Comunidad de Aprendizaje



Uno de los objetivos del proyecto INCUBEPS es la creación de una comunidad de aprendizaje que conecte a los diferentes actores y en diálogo permanente de saberes se siga haciendo innovación con propósito, aportando al modelo, su intercambio y transferencia con otras comunidades.

La célula de la comunidad en principio fue el equipo coordinador con profesores e investigadores de diferentes países, lo cual implicó uno de los primeros retos ya que si bien es cierto todos hablaban español, hay diferencias en conceptos, rutinas y dinámicas que fue preciso alinear para darle ritmo al proyecto. Así se fue fortaleciendo la confianza, la camaradería y la visión compartida logrando sinergias y economías de aprendizaje significativas.

La mayoría de encuentros fueron virtuales, se realizaron reuniones de trabajo caracterizadas por la participación democrática y se logró un encuentro presencial de algunos de los miembros del equipo en el marco del Encuentro Internacional de Economía Solidaria e Innovación Social - ESIS 2022, realizado en la Universidad Cooperativa de Colombia en Medellín.

Las organizaciones contaron con conferencias virtuales a nombre de la Cátedra Unesco de ESS para darle mayor alcance y su primera reunión plenaria se dio a partir del Encuentro Internacional "Enlaces: Cooperar es Crecer" realizado en 2025 el cual se consolidó como un espacio sin precedentes para el diálogo y la articulación entre organizaciones de economía popular, social y solidaria de Colombia, Argentina, Costa Rica y Nicaragua.

El evento que fue convocado por la Universidad Cooperativa de Colombia a través de su Instituto de Economía Social y Cooperativismo - INDESCO, reunió actores que, más allá de compartir experiencias, encontraron un terreno común para proyectar colaboraciones futuras.

El propósito central fue fortalecer una comunidad internacional de aprendizaje y generar sinergias que permitan a las organizaciones avanzar hacia modelos de sostenibilidad integral, con impacto económico, social y ambiental en sus territorios.

La metodología de investigación-acción-participación ha permitido que las soluciones propuestas emerjan desde las propias comunidades y no desde lógicas externas impuestas. Entre sus logros más significativos se encuentran un libro que recoge metodologías y lecciones aprendidas en incubación social en América Latina, una plataforma digital para incubar emprendimientos y redes, y procesos que valorizan la economía local desde una perspectiva solidaria.

En el plano de las experiencias compartidas, Costa Rica, presentó el trabajo de la Fundación, orientado a acompañar familias en situación de pobreza hacia la autosuficiencia y la sostenibilidad. Su alianza con el Instituto Tecnológico de Costa Rica les ha permitido fortalecer un programa de emprendimientos y aplicar la plataforma ENLACES en cientos de negocios familiares. La posibilidad de integrar herramientas digitales y de gestión en comunidades que históricamente han dependido de redes informales ha marcado un cambio cualitativo en su forma de trabajar y proyectarse.

Nicaragua, llevó al encuentro la experiencia de la Cooperativa “Las Diosas”, conformada por 730 mujeres campesinas e indígenas distribuidas en diez cooperativas en cinco departamentos. Su modelo de economía feminista, solidaria y creativa ha integrado liderazgos jóvenes y adultos, encontrando en ENLACES un apoyo académico y metodológico que les ha permitido realizar diagnósticos estratégicos, fortalecer su presencia digital y plantearse la expansión hacia catorce cooperativas. La creación de páginas web para promover productos como la rosa de Jamaica, el café orgánico o la miel ha sido un paso clave hacia la diversificación de mercados y la construcción de una bioeconomía propia.

Colombia estuvo representada por experiencias como MinKa en Bogotá, la red del Bajo Sinú, en Córdoba y el Nodo Orinoquía de la RENAF en el Meta. Minka, con su diversidad de líneas de acción — productividad, deporte, cultura, arte, mujeres juventud—, encontró en las mentorías personalizadas un punto de inflexión para pasar de una “economía de bolsillo” a una gestión contable organizada. En el Bajo Sinú, la creación de un circuito asociativo digital ha conectado a organizaciones agrícolas, pesqueras y turísticas con nuevos mercados a través del comercio electrónico. El Nodo Meta de la RENAF revitalizó su funcionamiento gracias al fortalecimiento de mercados campesinos, el impulso al trueque y la promoción del comercio justo.

Argentina sumó dos experiencias de alto valor. La Cooperativa Despierta Voces, junto con el Almacén Autogestivo y la Tienda Colectiva, que ha desarrollado canales de comercialización directa de alimentos de la economía popular, conectando productores con la comunidad universitaria. El Movimiento Cuidadores de la Casa Común, presente en diecisiete provincias, ha diversificado su acción en turismo comunitario, producción textil, huertas agroecológicas y gastronomía, gestionando incluso un hostel comunitario en un inmueble recuperado. En ambos casos, el apoyo de la Universidad Nacional de Quilmes se tradujo en formación, acompañamiento técnico y fortalecimiento de capacidades para enfrentar contextos económicos desafiantes.

<https://www.youtube.com/watch?v=3vjApWuT2Zk>

ENCUENTRO INTERNACIONAL

  MINKA — RENAF ORINOQUIA — RED DEL BAJO SINÚ — Colombia	  Cooperativa Despiertavoces — Tienda Colectiva — Movimiento Cuidadores de la Casa Común. — Argentina	  Fundación Unbound — Costa Rica	  Central de Cooperativas Multisectoriales Mujeres Rurales Feministas Ecológicas Las Diosas R.L. — Nicaragua
--	---	--	--

19 DE JUNIO DE 2-4 PM COT

CAPÍTULO 4



Lecciones aprendidas

Logros y resultados

La tecnología es una mediación al servicio de la organización, no el fin. La experiencia demostró que las soluciones tecnológicas sólo generan impacto cuando son entendidas, apropiadas y adaptadas a los contextos organizacionales, socioculturales y territoriales. Más allá de la herramienta, lo que transforma es el proceso de cocreación y acompañamiento.

La participación activa de las organizaciones es clave para la sostenibilidad: Las organizaciones solidarias involucradas valoraron el proyecto INCUBEPS y su plataforma, en la medida en que participaron desde el diagnóstico hasta la implementación. Su involucramiento permitió diseñar soluciones realmente pertinentes y fomentó la apropiación de las plataformas como parte de sus procesos cotidianos.

Los efectos también se aprecian en las universidades, siendo uno de los primeros logros de la formación de los equipos universitarios el conectar la teoría con la práctica y la apropiación del enfoque metodológico propuesto. Esto implicó reconocer de manera más amplia que el fortalecimiento de emprendimientos, redes y cooperativas no puede disociarse de las historias, las luchas y las formas propias de organización de sus miembros. El proceso de INCUBEPS permitió la conexión generacional entre estudiantes, lideresas y líderes de las organizaciones para generar un horizonte compartido, estableciendo un lenguaje común y un punto de partida desde el cual desarrollar los procesos de acompañamiento. Dicho de otro modo, se logró superar la resistencia inicial al trabajo interdisciplinario y colaborativo en contextos reales.

Esta cuestión también contribuyó con el mantenimiento de la motivación de los estudiantes en proyectos de largo plazo y de impacto comunitario. En lo académico y formativo, se registran nuevas competencias en las y los estudiantes (tecnológicas, metodológicas, investigativas y solidarias) y su participación en procesos reales de investigación e innovación territorial. Esto fortaleció la creación de la precooperativa Transdigital Coop, de estudiantes y profesores en la Universidad Cooperativa de Colombia.

En líneas generales, aunque el impacto todavía no es medible porque es un proceso joven, el desarrollo actual de INCUBEPS ha contribuido en el registro de efectos significativos en los emprendimientos, redes y cooperativas, no solo en cuanto a la capacitación, sino en términos de una mayor inclusión en procesos de desarrollo territorial e innovación social.

Como resultados generales, estos son algunos de los logros de INCUBEPS:

- Los emprendimientos valoran que el proceso ha dejado en ellos una propuesta clara y contextualizada de modelo de negocio, fundamentada en valores de solidaridad, cuidado y justicia social. Este insumo sirve posteriormente como hoja de ruta para el proceso de incubación general, fortalece su capacidad de autogestión y su proyección en el entorno local y regional.
- También, que han podido obtener una visión más clara de su situación financiera actual.
- Plantean que han logrado pensarse desde una estructura organizativa más clara. Para ello han diseñado un plan de acción participativo. También se resalta que cuentan con una visión fortalecida de su proyecto solidario. Se logró poner en debate el tránsito hacia formas más sostenibles, democráticas y eficientes de gestión desde la lógica de la economía social y solidaria.
- Han desarrollado estrategias de comercialización que integran sus valores y fortalezas organizativas, con narrativas claras, planes de acción adaptados a sus capacidades y una visión crítica del mercado.
- Se experimentó un avance hacia formas de organización de mercados autónomos, éticos y sostenibles, y nuevos modos de relacionarse con sus entornos de intercambio.
- Plantean la importancia de la organización de espacios de validación del trabajo de los emprendimientos y cooperativas, edición y consolidación de materiales de comunicación e informes.
- Se nota una mejora en cuanto a la fluidez en la comunicación entre los distintos actores del proceso, fortaleciendo el enfoque participativo.
- Se observa un mejoramiento en el trabajo colaborativo, a partir del acompañamiento y la resolución oportuna de dificultades logísticas o metodológicas.
- Se registra una mejora en la calidad, coherencia visual y profesionalización de la imagen y los productos de los emprendimientos, redes y cooperativas.
- Ha aumentado la percepción positiva del servicio de los emprendimientos, redes y cooperativas por parte de sus grupos de interés.
- Se ha fortalecido la capacidad interna de comunicación en las organizaciones y sus estrategias comunicacionales hacia el mercado,, incluyendo sistemas de identidad visual que han aportado al posicionamiento digital de cada organización.
- Se redujo la brecha tecnológica mediante acciones de capacitación adaptadas al nivel de conocimiento de las socias y socios, también llamados asociados en otros países.

Productos

INCUBEPSS ha sentado sus bases sobre algunos productos que expresan la recopilación y sistematización de experiencias académicas y territoriales. Algunos de ellos son:

- El libro sobre Estrategias formativas para la incubación. Es el resultado de la síntesis de aprendizajes clave de las universidades. Está pensado desde una perspectiva de democratización del conocimiento y supone aprendizajes frente a retos encontrados durante la implementación de otras propuestas previas. Es destacable que el proyecto, al promover el diálogo y la co-construcción entre universidades de diferentes países, resalta la importancia de los acuerdos comunicativos interculturales y el diálogo de saberes. En: <https://ediciones.ucc.edu.co/index.php/ucc/catalog/view/456/1108/8068>
- *Documento de sistematización del proceso*: Este es el presente Informe con enfoque de apropiación social de conocimiento. Pretende inspirar nuevos procesos de incubación.
- La *Plataforma ENLACES* que alberga un modelo de incubación social propio del proyecto. Ir a <https://enlaces.site/>
- *Mentorías*: Desarrolladas desde los recursos existentes en las universidades y a propósito de las necesidades de formación y asistencia técnica detectadas por los facilitadores en el proceso de incubación ofrecido desde la plataforma.
- *Productos de divulgación divulgados a través de Cátedra UNESCO en ESS*: En ella se enmarcan muchas de las acciones de formación y divulgación desarrolladas. Los materiales se encuentran en el canal YouTube de la revista Cooperativismo & Desarrollo sumando al material pedagógico. En: <https://www.youtube.com/@revistacooperativismodesar5560/stream>

CAPÍTULO 5

The background of the page is a complex abstract composition. The upper portion features a light green field with thin, wavy, orange-brown lines that resemble topographic map contours. In the upper right corner, a dark green silhouette of a human arm and hand is shown, with the hand open and fingers slightly spread. The lower portion of the image is dominated by a series of dark green, semi-circular shapes that look like hills or large gears. Some of these shapes have a lighter green, stippled texture. At the very bottom, there is a horizontal band of bright yellow-green, also featuring semi-circular, gear-like shapes.

Conclusiones y prospectiva

En Resumen

INCUBEPSS se alinea con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), principalmente el ODS 8, desde la promoción de actividades productivas, trabajo decente, emprendimiento e innovación. También apoya los ODS 1, 5 y 10, procurando derechos económicos igualitarios, participación de las mujeres e inclusión social.

Para lograr sus objetivos, el proyecto fomenta la asociatividad, la cooperación y el trabajo en red entre sus destinatarios y otras organizaciones, lo hace a través de la incubación de procesos estratégicos asociativos con una metodología en dos etapas. Por un lado, la pre incubación (convocatoria y selección de emprendimientos, cursos iniciales e instrumentos diagnósticos auto asistidos y tutorados por plataforma) y, por otro, la incubación (cursos de profundización tutorados por plataforma; desarrollo de mentorías, seguimiento virtual de procesos y acreditaciones).

Este modelo de incubación social es escalable y ello lo hace innovador. INCUBEPSS, con su enfoque de innovación social y tecnologías sociales, ha desarrollado una plataforma digital abierta y colaborativa y propone una estructura multiactoral en su implementación. La plataforma “Enlaces” acompaña el proceso descrito de manera activa y contextualizada, involucrando acciones de movilización de apoyos del sistema científico tecnológico y de los gobiernos locales. Se trata, por lo tanto, de una cobertura programática en tres niveles. En un primer nivel, busca empoderar a los actores locales para desarrollar su autonomía y capacidades. En un segundo nivel, procura fomentar redes socioterritoriales. Por último, busca vincularse con políticas públicas.

Porque INCUBEPSS fue diseñado para ser altamente participativo y para habilitar estas estrategias territoriales de incubación multiactorales y de gestión asociada. Es decir, integradas con redes de cooperación social e interuniversitaria, en conjunto con organizaciones del sector y en diálogo con políticas públicas. La sostenibilidad a largo plazo de INCUBEPSS reside en la promoción de este tipo de estrategias replicables.

Cada uno de estos procesos forma parte del recorrido y del potencial de INCUBEPSS, para lograr expansión regional. Además, el proyecto enfatiza la importancia de la documentación y los enfoques sistemáticos para facilitar su re aplicación.

En resumen, la implementación del proyecto ha implicado una contribución con el fortalecimiento de la EPSS mediante la mejora económica y organizacional de los emprendimientos,. También supone la movilización de redes y recursos, la incidencia en políticas públicas y la mejora de las condiciones de vida en las comunidades, con impactos significativos en el desarrollo socioeconómico y ambiental de los países participantes.

Continuidades

Las organizaciones se mostraron muy agradecidas y satisfechas por el proceso compartido. De la encuesta de satisfacción en la que se consultó sobre el funcionamiento de la plataforma, la pertinencia de los materiales y contenidos de los módulos, y la metodología y el acompañamiento llevado a cabo por facilitadores y mentores, tomamos algunos indicadores. Estos nos permiten afirmar que las problemáticas iniciales, por las cuales iniciamos el proceso de acompañamiento, fueron atendidas y que se lograron sentar bases para la sostenibilidad del proyecto a partir de diferentes aristas:

- La continuidad en las líneas de trabajo, ya sea por ulteriores proyectos aprobados que ponen en valor aprendizajes, como en el caso del Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- El desarrollo y la continuidad de la plataforma
- El empuje que le da a INCUBEPSS el ecosistema internacional aporta la Cátedra UNESCO de ESS, creada por la Universidad Cooperativa de Colombia, la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), la Universidad de Mondragón (España) y la Universidad Complutense de Madrid (España). Ello permitirá seguir trabajando con la comunidad, fortaleciendo lazos y saberes, y promoviendo los emprendimientos asociativos y solidarios y la innovación social.
- La apropiación de técnicas y herramientas. En ese aspecto, las organizaciones acompañadas manifestaron que continuarán trabajando en los temas compartidos.

Quedan retos a futuro que se desprenden de este proyecto, tales como:

1. La obtención de fondos para desarrollar nuevas funcionalidades en la plataforma.
2. El desarrollo de herramientas y tecnologías útiles para potenciar los resultados socioeconómicos propuestos (cómo dimensionarlos para su reconocimiento y valoración).

En suma, el proyecto INCUBEPSS representa avances significativos en la articulación entre universidad, organizaciones solidarias y comunidades rurales para la transformación digital y el fortalecimiento de la economía popular, social y solidaria. A partir de los logros obtenidos, los siguientes pasos prospectivos buscan asegurar su sostenibilidad, escalabilidad e impacto a largo plazo.

Proyecciones

A partir de los logros obtenidos, los siguientes pasos prospectivos buscan asegurar su sostenibilidad, escalabilidad e impacto a largo plazo:

Proyección académica y formativa

- Consolidar la integración del proyecto y los equipos universitarios (incluyendo docentes y estudiantes) en los planes de formación académica a través de semilleros, prácticas profesionales, trabajos de grado e iniciativas de emprendimiento solidario universitario.
- Fortalecer la cooperación interdisciplinaria entre programas académicos (Ingeniería, Economía, Derecho, Contaduría, Administración, Diseño, Marketing) para promover enfoques integrales de innovación social y tecnológica.
- Posicionar a las universidades como referentes nacionales en procesos de formación y transformación digital para la EPSS.

Proyección tecnológica

- Escalar la plataforma a otros territorios y sectores de la EPSS en América Latina.
- Incorporar nuevas tecnologías como inteligencia artificial, blockchain para trazabilidad y sistemas de pago alternativos que fortalezcan la confianza en el comercio electrónico solidario.
- Mejorar las funcionalidades actuales para ofrecer soluciones logísticas, trazabilidad de productos, y servicios financieros cooperativos.

Proyección organizacional y comunitaria

- Consolidar redes de organizaciones solidarias que utilicen plataformas de articulación y comercialización.
- Generar alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y del tercer sector que fortalezcan el modelo de incubación socioterritorial y las plataformas digitales solidarias.
- Promover procesos de formación continua y acompañamiento para asegurar la apropiación comunitaria y el fortalecimiento de capacidades locales.

Proyección social y territorial

- Contribuir al cierre de brechas digitales en zonas rurales mediante procesos de inclusión tecnológica y alfabetización digital con enfoque solidario.
- Impactar positivamente en la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos, redes y cooperativas de la EPSS mediante modelos de comercialización más justos, inclusivos y sostenibles.
- Continuar articulando los resultados del proyecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular los relacionados con trabajo decente, reducción de desigualdades y producción y consumo responsables.

Les agradecemos la lectura atenta y las recomendaciones que nos hagan llegar. Un gusto compartir con ustedes esta aventura de la incubación social y solidaria.

Bogotá y Buenos Aires, agosto de 2025

Es una publicación virtual realizada en agosto de 2025,
el diseño y diagramación es una adaptación de la
propuesta de Shopdesing S. A. S.

Bogotá, Colombia.



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



Universidad
Nacional
de Quilmes

TEC

Tecnológico
de Costa Rica



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



Economía
Social y
Solidaria

enlaces
cooperar es crecer

El proyecto INCUBEPSS implicó trabajo extenso y colaborativo entre universidades de cuatro países. Reuniones periódicas, planes de acción conjuntos y un acompañamiento constante permitieron integrar áreas clave como la educación, la comunicación, el diseño de plataformas y la incubación de proyectos. Cada paso estuvo guiado por el compromiso de fortalecer los lazos entre instituciones y comunidades.

Este esfuerzo colectivo busca impulsar estrategias y herramientas sociotécnicas que garanticen la sostenibilidad económica, social y ambiental de los emprendimientos. Promover el trabajo digno, la igualdad de género, la participación comunitaria y la articulación con políticas públicas son pilares de esta propuesta. INCUBEPSS es, en esencia, una apuesta por el desarrollo solidario, colaborativo y sostenible en América Latina.

